



www.reise-camping.de

Ihr Projektteam



Sabina Großkreuz
Geschäftsbereichsleiterin
Fon +49.(0)2 01.72 44-539
Fax +49.(0)2 01.72 44-513
sabina.grosskreuz@messe-essen.de



Christina Ullmann
Projektreferentin
Fon +49.(0)2 01.72 44-514
Fax +49.(0)2 01.72 44-513
christina.ullmann@messe-essen.de



Susann Selent
Direktorin
Fon +49.(0)2 01.72 44-228
Fax +49.(0)2 01.72 44-513
susann.selent@messe-essen.de



Frank Barutha
Projektreferent
Fon +49.(0)2 01.72 44-820
Fax +49.(0)2 01.72 44-513
frank.barutha@messe-essen.de

Ausstellerservice

Christoph Korb, Techn. Messeplanung
Fon +49.(0)2 01.72 44-477
christoph.korb@messe-essen.de

Martina Meyer, Standbau
Fon +49.(0)2 01.72 44-482
martina.meyer@messe-essen.de

Anja Herberg, Onlinekommunikation
Fon +49.(0)2 01.72 44-419
anja.herberg@messe-essen.de

Bettina Senkel, Serviceleistungen
Fon +49.(0)2 01.72 44-351
bettina.senkel@messe-essen.de

Frank Krause, Kongresse
Fon +49.(0)2 01.72 44-326
frank.krause@messe-essen.de

Allgemeine Informationen

Datum und Öffnungszeiten
22. – 26.02.2012
täglich 10.00 – 18.00 Uhr

Anmeldeschluss
30. September 2011

Hotelreservierung
HRS Hotel Reservation Service
http://partner.hrs.com/messe-essen

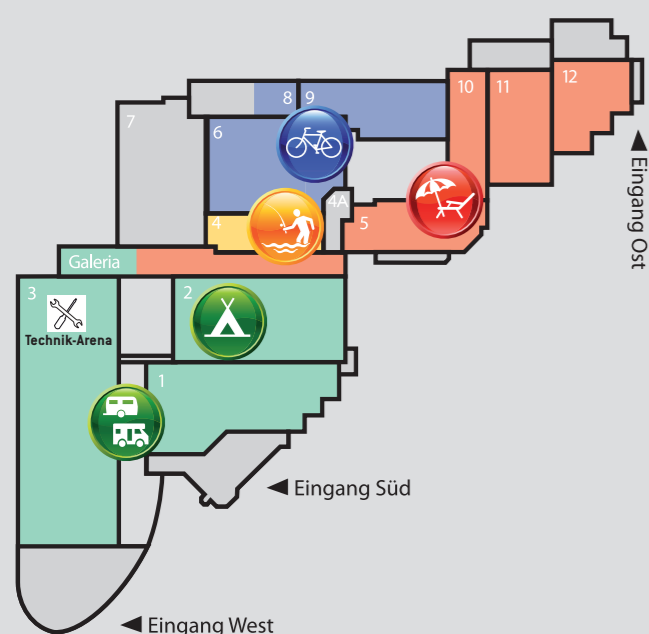
Touristikzentrale Essen
Fon +49.(0)2 01.8 87 20 46
Fax +49.(0)2 01.8 87 20 44
touristikzentrale@essen.de
www.essen.de

Unsere Partner

Ideeller Träger
DCC Deutscher Camping-Club e.V.
Mandlstr. 28, 80802 München
Fon +49.(0)89.38 01 42-0
info@camping-club.de
www.camping-club.de

Kooperationspartner
BVCD Bundesverband der Camping-
wirtschaft in Deutschland e.V.
Kaiserin-Augusta-Allee 86, 10589 Berlin
Fon +49.(0)30.33 77 83 20
info@bvcd.de, www.bvcd.de

Corps Touristique e.V.
c/o Fremdenverkehrszentrale Zypern
Zeil 127, 60313 Frankfurt
Fon +49.(0)60 21.44 90 59
info@corps-touristique.de
www.corps-touristique.de



- Reise & Touristik**
 - Halle 10, 11: Reiseland Deutschland, DCC
 - Halle 12: Internationaler Tourismus, Sonderschau FERNWEH, Urlaubskino
 - Halle 5: Internationaler Tourismus, Reiseland Deutschland, Reise-Bühne
 - Galeria: Campingland Deutschland
- Camping**
 - Halle 2: Zelte, Outdoor, Zubehör, Faltcaravans
- Caravaning**
 - Halle 1, 2, 3, Wohnwagen, Reisemobile, Technik-Arena, Galeria: Campingbusse, Mobilheime
- FAHRRAD ESSEN (24.–26.02.2012)**
 - Halle 6, 8, 9
- ANGELSPORT ESSEN (24.–26.02.2012)**
 - Halle 4

Änderungen vorbehalten. Stand 05./2011



22. – 26.02.2012

Die Urlaubsmesse NRW

Reise & Touristik • Camping & Caravaning • Fahrrad & Angeln

www.reise-camping.de

MESSE
ESSEN
Place of Events

REISE + CAMPING Essen

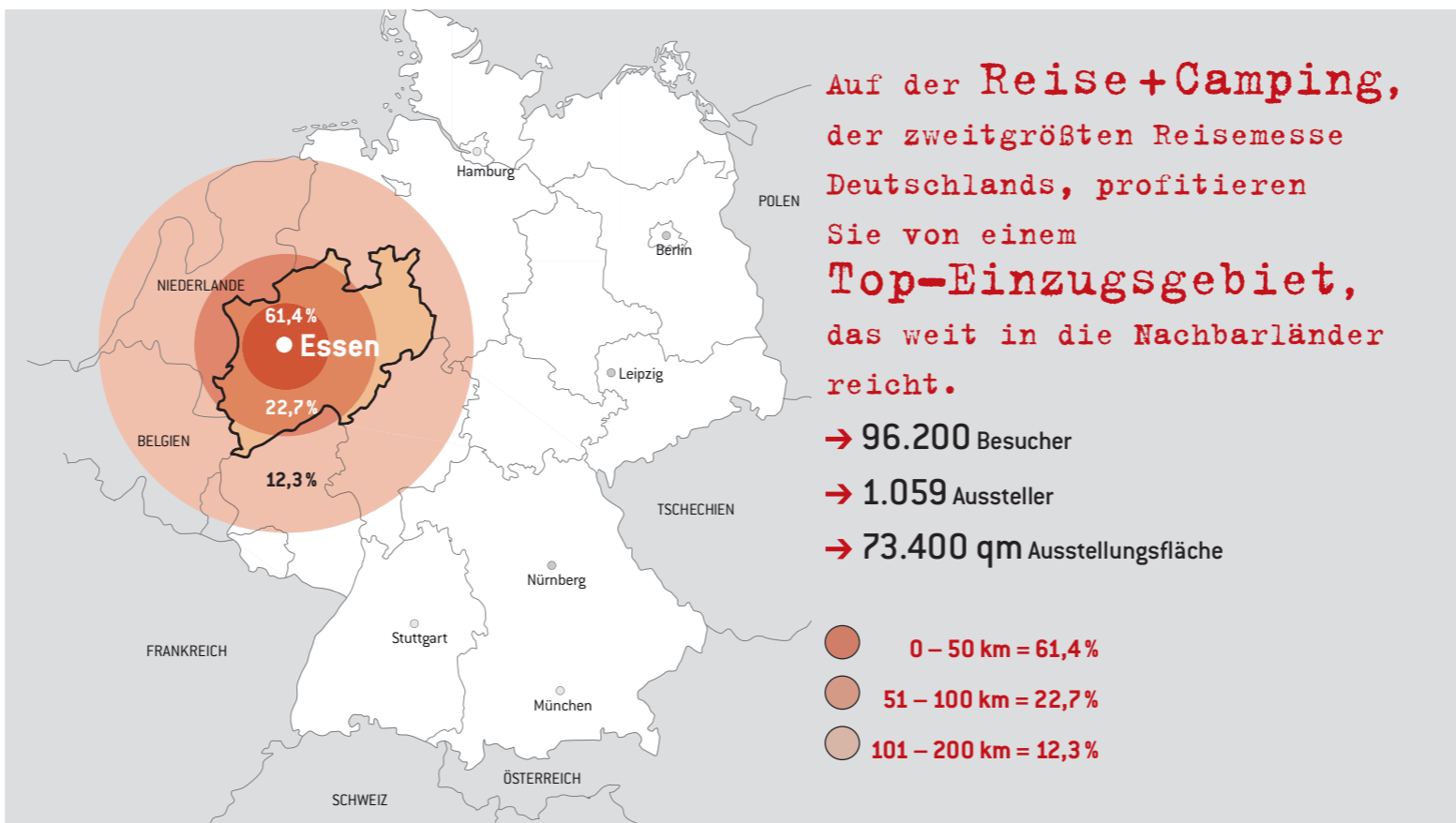
Ihr Messestandort

Spitze in Deutschland

Mit nahezu 100.000 Besuchern konnte die REISE + CAMPING an das hervorragende Ergebnis des Vorjahres anknüpfen.

Damit ist sie die größte Reismesse in Nordrhein-Westfalen und die zweitgrößte in Deutschland – dem Land, das zu den reise-freudigsten Nationen der Welt zählt.

Der Standort Essen liegt zentral in der Metropole Ruhr und damit auch mittendrin im bevölkerungsstärksten Bundesland. Die Mittelpunktfunktion der Stadt Essen und die optimale Verkehrsinfrastruktur garantieren für viele interessierte Besucher. Apropos „Reise“: Mehr als 15% der Besucher kamen aus über 100 km Entfernung – das schließt nicht nur die angrenzenden Bundesländer, sondern auch die Benelux-Staaten mit ein.



Ihr Mehrwert – das Rahmenprogramm

Im großen Rahmenprogramm haben Aussteller viele Gelegenheiten, ihre Marke oder ihre Destination in Szene zu setzen. Nutzen Sie diesen starken Besuchermagneten, um auf Ihre Neuheiten und Ihr Angebot aufmerksam zu machen.

- **Technik-Arena:** Wer Technik-Trends anbietet, für den führt an der Technik-Arena kein Weg vorbei. Stellen Sie Ihre Neuheiten rund ums Reisemobil vor und stehen Sie Ihren Kunden für Fragen zur Verfügung.
- **Reise-Bühne / Urlaubskino:** Wir bieten Ihnen zwei zusätzliche kostenfreie Möglichkeiten, mit denen Sie das Flair Ihres Urlaubslandes nach Essen bringen. Die große Reise-Bühne ist der ideale Ort für Showacts, Aktionen oder Verlosungen. Ein spannender Anziehungspunkt für die Messebesucher, die Sie mit Kunst, Musik und Kultur aus Ihrem Land verzaubern können. Oder Sie präsentieren Ihre Destination im Film. Dann ist das Urlaubskino die perfekte Ergänzung zu Ihrem Messeauftritt.

Reise & Touristik

Ob Reiseveranstalter, Ländervertretung oder touristische Region, ob aus Deutschland, Europa oder Übersee: In Essen treffen Sie Ihr Publikum. Präsentieren Sie sich mit Informationen, Bildern, Folklore oder Vorträgen und begrüßen Sie bald neue Gäste. Denn 45,3% unserer Besucher suchten Informationen über konkrete Reiseziele und 55,3% interessierten sich für den Bereich Reise & Touristik.

Camping & Caravanning

Ihre Zielgruppe begeistert sich für den Urlaub unter freiem Himmel? Dann sind unsere Messehallen Ihr „place to be“. Für 69,2% hatte die REISE + CAMPING einen wichtigen Stellenwert für den Kauf eines Fahrzeugs. 2011 waren insgesamt 45 Fahrzeugmarken, darunter alle Marktführer, vertreten. Im Bereich Zelte & Zubehör finden Sie immer ein kauffreudiges Publikum: 56,3% kauften bzw. wollten auf der Messe kaufen.

Treffpunkt für Camping-Unternehmer

Fachleute sind sich einig: Die REISE + CAMPING ist das Mekka der europäischen Campingszene. Der BVCD e.V. wird sein Engagement „Campingland Deutschland“ in der Galeria weiter ausbauen. Ein weiterer Höhepunkt ist der renommierte Europapreis, den der DCC e.V. auf der Messe verleiht. Am 21.02.2012 findet zudem der 1. Camping Congress Essen statt. Nutzen Sie dieses Umfeld für Informationen und Kontakte auf Top-Niveau.

Fahrrad & Angelsport

Zwei Freizeitmessen, die sich etabliert haben. Eine wichtige Plattform für Räder, Ausrüstung, Zubehör, Fahrradreisen und Angelurlaub. Und weil alle drei Messen mit einem Ticket besucht werden können, profitieren Sie als Aussteller von wertvollen Synergieeffekten.

Alle angegebenen Zahlen entstammen der „Aussteller- und Besucherbefragung 2011“ der Gelszus Messe-Marktforschung GmbH.

